



Social Media Policy per le Consulenti de LLL

Questa policy si applica a qualsiasi conversazione online, che sia su uno spazio pubblico¹ o di uno spazio interno riservato a LLL², in cui sia chiara l'affiliazione di una Consulente con LLL. Con questo si intende quando una Consulente si qualifica come tale, per esempio dichiarando di essere una Consulente, usando un logo de LLL, o identificando se stessa come Consulente sul proprio profilo sui Social Media. Non è destinata ad essere applicata in caso di conversazioni private consensuali, sebbene resti inteso che commenti fatti privatamente possono successivamente essere citati da un individuo in una causa legale.

Se vi identificate come Consulenti quando postate su qualsiasi Social Media³, per favore osservate i seguenti punti:

COMUNICAZIONE RISPETTOSA

Quando parlate con gli altri, usate un dialogo rispettoso in linea con i valori e le pratiche de LLL. Non sono ammessi materiali o commenti osceni, diffamatori, minacciosi, molesti, discriminanti, che esprimano odio nei confronti di una persona o di un soggetto, compresi LLLI e le sue DCE, i volontari, gli impiegati, gli appaltatori, i partner o i concorrenti.

Incoraggiamo la discussione, compresi domande e dissensi, su questioni che hanno un impatto sulle Consulenti e LLL nei gruppi interni de LLL. Ci si aspetta che tali discussioni siano rispettose degli altri, e che venga fatto uno sforzo per ascoltare e capire tutti i punti di vista; è da notare che il linguaggio discriminatorio di qualunque tipo è inaccettabile.

Per favore, tenete a mente che non tutti i membri del Board de LLLI usano i Social Media, o non li usano di frequente, pertanto domande, dubbi e suggerimenti per il Board vanno inviati a board@llli.org

RISPETTO DELLA PRIVACY ALTRUI

Condividete le conversazioni o le domande che vi sono state fatte solo se avete il consenso esplicito per farlo. Non divulgate le informazioni personali di altre persone, compresi dettagli che permettano l'identificazione di qualcuno a cui avete offerto o state offrendo sostegno. Non condividete discussioni, commenti o screenshot, nemmeno nel caso in cui la persona che ha fatto il commento sia anonima o non esplicitamente identificabile in altro modo.

RENDETE CHIARO IL VOSTRO RUOLO

Quando vi identificate come Consulenti LLL in uno spazio pubblico, non promuovete opinioni o interessi personali. Quando condividete le informazioni e le policy de LLLI, citate le risorse e i documenti appropriati. Pubblicate i link alle informazioni che LLLI ha condiviso pubblicamente. Se non ce ne sono, aspettate finché i canali ufficiali LLL ne diano comunicazione.

PRESENTARE INFORMAZIONI RIGUARDO LLL

Assicuratevi che qualsiasi informazione voi forniate su prodotti e servizi de LLL sia effettivamente accurata e non confidenziale e non contenga informazioni riservate. Potete promuovere i prodotti de LLL usando il nome de LLLI, ma non altri prodotti che possano sembrare indicare l'approvazione de LLLI, a meno che questo sia stato pubblicamente comunicato da LLLI. Mettete il link all'annuncio.

RISPETTATE IL COPYRIGHT E LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Rispettate il copyright, la privacy, la regolamentazione fiscale e altre leggi in vigore. Rispettate i diritti di proprietà intellettuale dei materiali pubblicati e ottenete il permesso scritto dall'autore o dal detentore prima di usarli. Pubblicate immagini che avete ottenuto tramite il vostro lavoro o il vostro ruolo all'interno de LLL solo dopo aver ricevuto il consenso scritto ed esplicito.

LINEE GUIDA

Le Consulenti sono incoraggiate a:

- aiutare a promuovere gli eventi de LLL e LLLI su Instagram, Twitter, LinkedIn, Facebook, o altri Social Media, per esempio pubblicando il link al sito de LLLI su Facebook, ritwittando i tweet de LLLI e LLL, o pubblicando foto degli incontri (soggette alle regole sulla privacy in merito all'identità degli individui e sul consenso informato). Sono inoltre incoraggiate a commentare/mettere "mi piace" qualsiasi post de LLLI sui Social Media relativi a questo tipo di eventi;
- condividere/commentare comunicazioni pubbliche positive de LLLI/news/sviluppi su Instagram, Twitter, LinkedIn, Facebook e qualsiasi altro sito dove possano essere visti.

Fate attenzione a:

- pubblicare o commentare discussioni in merito alla policy, alle linee guida, o a situazioni attuali direttamente collegate ad azioni/dichiarazioni/posizioni de LLLI. Dare sostegno ai post o diffondere informazioni sono pubblicità utile per LLL. Tuttavia, i post negativi o provocatori non lo sono. Attirano un'attenzione negativa su LLL. Segnalate quei commenti alle vostre presidenti e/o al Board de LLLI.

Evitate di:

- fare dichiarazioni sui Social Media che potrebbero essere giudicate controverse, specialmente con riferimento a questioni inerenti a qualsiasi parte de LLL.
- Rimanere coinvolte in accesi dibattiti sui Social Media, come per esempio il forum dei membri di LinkedIn o Twitter, che coinvolgono azioni dirette di qualsiasi parte de LLL o LLLI sui Media.
- Scrivere qualsiasi post potenzialmente provocatorio e/o irrispettoso inerente a dichiarazioni o posizioni pubbliche di qualsiasi parte de LLL. Vedere "Comunicazione rispettosa".

Nota:

La presente policy limita la potenziale responsabilità dell'associazione, delle sue Consulenti e dello staff ed è un requisito della polizza assicurativa de LLLI inerente ai Media.

La mancata adesione a questa policy potrebbe avere gravi conseguenze per LLLI e per tutta la LLL, soprattutto in termini di reputazione e potenziale responsabilità legale se una Consulente dovesse condividere informazioni confidenziali o fare dichiarazioni provocatorie o discriminanti in qualità di Consulente. Questa policy non sostituisce i possibili requisiti legali in un dato Paese, o i Termini di Utilizzo delle piattaforme dei Social Media usati.

Social Media per uso personale

Se nei vostri post è palese che siete Consulenti de LLL, oltre a osservare i punti succitati, prestate attenzione a quanto segue:

- quando fornite il vostro punto di vista personale su una questione relativa a LLL, fate attenzione a che il vostro commento e la vostra opinione non causino danni a LLLI, a una DCE o ai loro interessi commerciali;
- pensateci due volte prima di pubblicare un post: la privacy non esiste nel mondo dei Social Media. Considerate che cosa succederebbe se un post diventasse di pubblico dominio e come questo potrebbe riflettersi sia sull'autore, sia su LLL. I motori di ricerca possono ripescare i post anni dopo la loro creazione, e i commenti possono essere inoltrati o copiati senza il vostro consenso e senza che ne siate a conoscenza;
- non usate il nome o il logo de LLLI, o qualsiasi altra immagine o iconografia de LLL, per promuovere il vostro blog personale, il vostro gruppo o la vostra attività professionale.

Il vostro profilo sui Social Media

Resta inteso che le Consulenti LLL possono usare lo stesso profilo per uso personale e per il loro ruolo ne LLL. Non è appropriato usare foto profilo, foto di copertina o descrizioni con riferimenti politici o a sostegno di una causa su un profilo usato per fornire sostegno all'allattamento in qualità di Consulente. Non è proibito mostrare sul proprio profilo il proprio orientamento sessuale, la propria etnia o la propria religione. La policy non permette di usare lo stemma di un partito politico, di un candidato o di una campagna elettorale sul proprio profilo in un gruppo de LLL a sostegno delle famiglie o dove una Consulente si identifichi come tale, perché sarebbe una confusione di cause, allo stesso modo in cui lo sarebbe indossare una spilla (*NdR: spille delle campagne elettorali*) in un incontro dal vivo de LLL.

Potreste aver bisogno di creare un secondo profilo per evitarlo (alcune piattaforme in determinati Paesi hanno restrizioni sui secondi profili).

Le Consulenti sono tenute a utilizzare un disclaimer se fanno regolarmente riferimento a questioni relative a LLL. Resta inteso che, nell'usare la piattaforma di un Social Media come Twitter, non è possibile o appropriato pubblicare un disclaimer per ogni post; tuttavia, un disclaimer generale potrebbe essere aggiunto al vostro profilo Twitter con la scritta: "Tutte le opinioni sono mie personali". Lo scopo tipico del disclaimer "tutte le opinioni sono mie" è quello di fornire una chiara e definita separazione tra le opinioni di

una persona su un argomento e l'organizzazione alla quale sono collegate).

Un disclaimer sarebbe appropriato, per esempio, alla fine di un post su un blog pubblicato da una Consulente su un sito. Un esempio di disclaimer è: "Le opinioni espresse in questo post sono solo mie e non riflettono necessariamente il punto di vista de La Leche League."

¹Definizione di "spazio pubblico"

Uno spazio pubblico è lo spazio su qualsiasi Social Media a cui possono accedere persone che non sono Consulenti LLL, quali i gruppi locali di coalizione per l'allattamento su WhatsApp, un gruppo chiuso su Facebook dedicato alle consulenti per l'allattamento, o una pagina su Facebook visibile a chiunque abbia un account su Facebook.

²Definizione di "spazio interno a LLL"

Uno spazio interno a LLL è lo spazio su qualsiasi Social Media utilizzato esclusivamente dalle Consulenti (e dalle Tirocinanti, ove rilevante) per il lavoro per LLL – non un gruppo sui Social Media dove Consulenti LLL che sono amiche possono chattare o organizzarsi per uscire insieme.

³Definizione di "Social Media"

Le piattaforme dei Social Media includono qualsiasi sito web o applicazione che permetta agli utenti di creare e condividere contenuti o di partecipare ai Social Network.

Gli strumenti dei Social Media includono (senza limitazioni):

- i siti di Social Network quali Facebook, LinkedIn, ~~Google+ (dismesso dal 6/7/2020)~~
- siti per la condivisione di video e foto quali Instagram, YouTube, Flickr
- siti per il micro-blogging quali Twitter
- weblogs, inclusi blog aziendali, blog personali o blog ospitati dai mezzi di comunicazione tradizionali
- forum e gruppi di discussione quali LinkedIn Groups, Google Groups e ~~Yahoo! Groups (dismesso dal 14/12/2019)~~
- enciclopedie online quali Wikipedia
- piattaforme per chattare quali WhatsApp, Telegram o Messenger
- qualsiasi altro sito web che permetta a utenti singoli o a compagnie/aziende di usare semplici strumenti di pubblicazione.

(Revisionato a ottobre 2018)